



Deliberazione del Direttore Generale n. 394 del 30 GIU. 2016, avente come oggetto:

“ADOZIONE DEL ‘REGOLAMENTO AZIENDALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI’”.

ATTESTAZIONE REGOLARITA' ISTRUTTORIA E LEGITTIMITA' DEL PROVVEDIMENTO

1. Esposizione del contenuto della delibera.

Adozione del regolamento che disciplina la procedura aziendale per la gestione delle sponsorizzazioni .

2. Estremi relativi ai principali documenti contenuti nel fascicolo relativo alla presente delibera.

Decreto legislativo 30 dicembre 1992, n. 502

Legge regionale 30 dicembre 2009, n. 33

Legge 27 dicembre 1997 n.449

D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50

Normativa di settore

3. La presente delibera non comporta oneri.

Pratica gestita da dr.ssa Silvia Benedetti

Responsabile del procedimento
S.C. Affari Generali e Legali
Il Direttore f.f.
Dr. Carlo Maria Iacomino

Sondrio, _____

**ATTESTAZIONE COPERTURA ECONOMICA/PATRIMONIALE**

Il costo complessivo di € _____ sarà imputato nel BPE così come segue:

ANNO →	2016		
CONTO ↓			
n. e descrizione conto	Importo		

Sondrio, 21/05/16

Il Direttore della S.C. Economico-Finanziaria
(Dr.ssa Giuliana Rabbiosi)

ATTESTAZIONE di COMPATIBILITA' di BUDGET per Gestore di spesa

Si attesta che l'importo relativo all'anno 2016 è compatibile con il Budget assegnato.

Sondrio, _____

Il Responsabile Gestore di spesa
S.C. _____

MONITORAGGIO BUDGET

Area territoriale

ANNO	CONTO	DESCRIZIONE	IMPORTO

Ospedale di Menaggio

ANNO	CONTO	DESCRIZIONE	IMPORTO

Sondrio, _____



DELIBERAZIONE  n. 394 del 30 GIU. 2016

OGGETTO: “ADOZIONE DEL ‘REGOLAMENTO AZIENDALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI’”.

IL DIRETTORE GENERALE

su proposta del DIRETTORE f.f. della S.C. Affari Generali e Legali

RICHIAMATI:

- il decreto legislativo 30 dicembre 1992, n. 502 Riordino della disciplina in materia sanitaria, a norma dell'articolo 1 della legge 23 ottobre 1992, n. 421;
- la legge regionale 30 dicembre 2009, n. 33 Testo unico delle leggi regionali in materia di sanità così come modificata dalla legge n. 23 dell'11 agosto 2015 “Evoluzione del sistema sociosanitario lombardo: modifiche al titolo I e II della legge regionale 30 dicembre, n. 33 (Testo unico delle leggi regionali in materia di sanità)” e dalla legge n. 41 del 22 dicembre 2015 “Ulteriori modifiche al Titolo I della legge regionale 30 dicembre 2009, n. 33 (Testo unico delle leggi regionali in materia di sanità) e modifiche della legge regionale 11 agosto 2015 n. 23;
- la D.G.R. X/4497 del 10.12.2015 con la quale è stata costituita a partire dal 1° gennaio 2016 l'Azienda Socio - Sanitaria Territoriale (ASST) della Valtellina e dell'Alto Lario avente autonoma personalità giuridica pubblica e autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica con sede legale in Sondrio, Via Stelvio n. 25 - 23100 Sondrio (SO).

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 43, della Legge n. 449/1997:

- le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione (oltreché accordi di collaborazione) con soggetti privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- il ricorso a tali tipologie contrattuali è vincolato al rispetto di tre condizioni, rappresentate dal fatto che i contratti in questione devono essere diretti al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere qualsiasi conflitto di interesse tra attività pubblica e attività privata e devono comportare risparmi di spesa per le amministrazioni coinvolte;

DATO ATTO che il medesimo art.43 della L. 449/97 non disciplina le procedure che le pubbliche amministrazioni devono seguire per stipulare un contratto di sponsorizzazione.

LETTO l'art. 19 “Contratti di sponsorizzazione” del D.Lgs 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici”.



DATO ATTO che l'evoluzione delle amministrazioni pubbliche volta al perseguimento di obiettivi di efficacia e di efficienza, pur nel mantenimento di criteri finalizzati al bene pubblico e l'orientamento a perseguire soluzioni innovative, in un contesto di razionalizzazione delle risorse, trova nella collaborazione con soggetti privati uno strumento di promozione di interventi e iniziative di interesse strategico aziendale.

CONSIDERATO opportuno approvare formalmente un apposito regolamento che disciplini la procedura per la gestione delle sponsorizzazioni.

DATO ATTO che la sponsorizzazione è un contratto atipico (Deliberazione n. 9 del 08/02/2012 di ANAC), a titolo oneroso, mediante il quale l'Azienda Socio Sanitaria della Valtellina e dell'Alto Lario – di seguito ASST - (sponsee/provider) offre ad un terzo (sponsor), che si impegna ad erogare un corrispettivo prefissato in beni, servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di usufruire di spazi per la pubblicità del nome (denominazione sociale e commerciale, logo e marchio) ed eventuali messaggi scritti o audiovisivi, mai riferentesi al nome di specifici prodotti sanitari (art. 43 L. 449 del 27.12.1997)

LETTO il documento predisposto dall'Ufficio Relazioni con il Pubblico "Regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni".

VALUTATO il medesimo documento congruo rispetto a quanto stabilito dalla normativa vigente.

VISTA l'attestazione di regolarità istruttoria e di legittimità del provvedimento;

VISTA l'attestazione di copertura economica;

DATO ATTO che le predette attestazioni costituiscono parte integrante del presente atto;

DATO ATTO che il Responsabile del procedimento è il f.f. della S.C. Affari Generali e Legali;

ACQUISITI i pareri favorevoli del Direttore Amministrativo, del Direttore Sanitario e del Direttore Sociosanitario;

DELIBERA

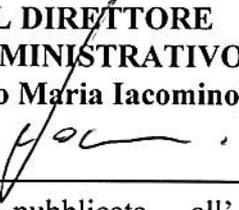
Per tutti i motivi in premessa indicati,:

- di adottare il documento allegato "Regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni";
- di dare atto che le attestazioni richiamate in premessa formano parte integrante del presente atto;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo online dell'Azienda, dando atto che lo stesso è immediatamente esecutivo (art. 17 comma 6, L.R. n.33/2009 così come sostituito dall'art.1 della L.R. n.23/2015);



- di dare mandato all'Ufficio Relazioni con il Pubblico per quanto consegue l'adozione del presente provvedimento compresa la pubblicazione del documento allegato nell'apposita sezione del sito www.asst-val.it e nella sezione Amministrazione Trasparente del sito medesimo.


IL DIRETTORE GENERALE
(Giuseppina Panizzoli)


IL DIRETTORE
AMMINISTRATIVO
(Carlo Maria Iacomino)


IL DIRETTORE
SANITARIO
(Giovanni Monza)


IL DIRETTORE
SOCIOSANITARIO
(Rosella Petrali)

Deliberazione pubblicata all'Albo online
dell'Azienda dal..... al

Il Direttore f.f. S.C. Affari Generali e Legali
(Carlo Maria Iacomino)